

## TABLE DES MATIÈRES

Avertissements .....	VII
Remerciements .....	IX
Prefazione, par Carlo PAVOLINI .....	XI
Introduction générale .....	1

### PROLOGUE

#### LES BOUTIQUES D'OSTIE DANS LES TEXTES, LES RUINES ET LES ARCHIVES

Chapitre 1 – BOUTIQUE ET <i>TABERNA</i> .....	9
1.1 Usages contemporains .....	9
1.1.1 L'apparition du terme latin dans les études consacrées à Ostie .....	9
1.2 Les sens antiques de <i>taberna</i> .....	12
1.2.1 Une réalité architecturale .....	12
1.2.2 Les fonctions des <i>tabernae</i> .....	15
1.2.2.1 Des activités avant tout commerciales .....	15
1.2.2.2 Un glissement sémantique tardif .....	18
1.2.3 <i>Taberna</i> : d'autres acceptions très rares .....	19
Chapitre 2 – LA BOUTIQUE : LA CONSTRUCTION D'UNE DÉFINITION ARCHÉOLOGIQUE .....	21
2.1 Identifier les boutiques : approche historiographique .....	21
2.1.1 Le XIX <sup>e</sup> siècle : deux historiographies distinctes .....	22
2.1.1.1 À Ostie : autour du <i>Portico di Pio IX</i> .....	22
2.1.1.2 Les expériences des cités du Vésuve et de Rome .....	23
2.1.2 L'introduction du seuil à rainure longitudinale dans les études consacrées à Ostie .....	24
2.1.2.1 1910-1912 : l'apport des expériences de Pompéi : une timide remise en question.....	24
2.1.2.2 Le seuil à rainure longitudinale devient un critère d'identification .....	26
2.1.3 L'héritage de G. Girri .....	28
2.1.3.1 Le déclassement du seuil à rainure longitudinale dans les études consacrées à Ostie .....	28
2.1.3.2 Ailleurs : typologies et mises en garde .....	29

2.2	Méthodologie pour l'identification des boutiques .....	29
2.2.1	Le seuil à rainure longitudinale en question .....	30
2.2.1.1	Le seuil à rainure du <i>Tempietto repubblicano</i> .....	30
2.2.1.2	Les seuils dépourvus de rainure dans les boutiques .....	31
2.2.2	Les critères architecturaux sont-ils pertinents ? .....	32
2.2.2.1	Des caractéristiques partagées .....	32
2.2.2.2	Des caractéristiques topologiques inopérantes .....	35
2.3	Conclusion : un corpus d'extension variable .....	37
Chapitre 3 – MÉTHODE DE DATATION DES BOUTIQUES D'OSTIE .....		39
3.1	De la datation typo-chronologique à l'architecture du bâti .....	39
3.2	Éléments de datation .....	40
3.2.1	La mise en œuvre .....	40
3.2.2	Repères stratigraphiques généraux .....	41
3.3	Dater les boutiques. ....	42
Chapitre 4 – LES ARCHIVES, MODE D'EMPLOI .....		45
4.1	Les <i>Giornale degli Scavi</i> .....	45
4.2	Les archives photographiques .....	49
4.3	La documentation graphique .....	50

## PREMIÈRE PARTIE

## PHYSIONOMIE ET DYNAMIQUES DES BOUTIQUES D'OSTIE

Chapitre 5 – ENTRE LES MURS DES BOUTIQUES .....		55
5.1	Au seuil des boutiques .....	55
5.1.1	Ouvrir et fermer boutique .....	55
5.1.2	Les seuils des boutiques d'Ostie .....	58
5.1.2.1	Les seuils à rainure longitudinale, à pas étroit et porte latérale droite (Bouet D1a) .....	58
5.1.2.2	Les seuils à rainure longitudinale, à pas étroit et porte latérale gauche (Bouet D1b) .....	58
5.1.2.3	Les seuils à rainure longitudinale sans battant (Bouet D2) .....	58
5.1.2.4	Les seuils à deux vantaux (Bouet C) .....	59
5.1.2.5	Les seuils à double rainure longitudinale et à pas étroit .....	60
5.1.2.6	Les seuils à rainure longitudinale et à deux vantaux .....	60
5.1.3	Deux types de mise en œuvre .....	61

5.2 Dans les boutiques .....	62
5.2.1 Surface et aménagements .....	63
5.2.2 Les espaces annexes .....	64
5.2.2.1 Les étages .....	64
5.2.2.2 Aménagement de l'étage .....	67
5.2.2.3 Les arrière-boutiques .....	67
5.2.2.4 Typologie des arrière-boutiques .....	68
5.2.2.4.1 Les arrière-boutiques simples .....	68
5.2.2.4.2 Les arrière-boutiques communes à plusieurs boutiques .....	68
5.2.2.4.3 Les pièces incorporées aux boutiques .....	68
5.2.3 Les espaces connexes .....	69
5.2.3.1 D'une boutique à l'autre .....	69
5.2.3.2 De la boutique au logement .....	70
5.3 Vivait-on en boutique ? .....	71
5.3.1 L'apport des sources textuelles .....	71
5.3.2 Des preuves positives rares .....	73
5.3.2.1 La cuisine et les latrines .....	74
5.3.2.2 Les niches culturelles .....	74
5.3.2.3 Mobilier récurrent .....	75
5.3.3 Vraisemblances et comparaisons .....	76
5.3.4 Loger en boutique .....	77
Chapitre 6 – BOUTIQUES EN CONSTRUCTION .....	79
6.1 Périodisation de la construction des boutiques .....	79
6.1.1 Avant le II <sup>e</sup> siècle : une période éclipsée .....	79
6.1.2 Le II <sup>e</sup> siècle: une période de résonance .....	81
6.1.3 Au-delà du tournant du III <sup>e</sup> siècle .....	82
6.2 Contextes architecturaux .....	87
6.2.1 Les édifices comprenant de nombreuses boutiques .....	87
6.2.1.1 Les immeubles .....	87
6.2.1.2 Rangées de boutiques .....	89
6.2.1.3 Les complexes .....	89
6.2.1.4 Entrepôts .....	90
6.2.2 Les édifices comprenant peu de boutiques .....	91
6.2.2.1 Les maisons .....	91
6.2.2.2 Les petits bains .....	92
6.2.2.3 Les édifices associatifs .....	92
6.3 Les boutiques, l'évergétisme et les politiques édilitaires .....	95
6.3.1 Vestiges et inscriptions .....	95
6.3.2 Acteurs et pratiques en évolution .....	98
6.4 Pour conclure : Ostie, Rome et les autres .....	99

Chapitre 7 – LE DEVENIR DES BOUTIQUES .....	103
7.1 Le maintien des boutiques .....	103
7.1.1 Restaurer .....	103
7.1.1.1 Les piédroits .....	103
7.1.1.2 Les piliers d'angles .....	103
7.1.1.3 Les seuils surélevés .....	104
7.1.2 Restructurer .....	104
7.1.2.1 Les changements structurels .....	104
7.1.2.2 Les empiétements .....	105
7.1.2.3 Le bouchage ou le percement de baies entre boutiques .....	105
7.1.2.4 Le bouchage ou le percement de baies entre une boutique et un logement .....	106
7.2 Fermer boutique .....	107
7.2.1 Les reconversions et les condamnations .....	107
7.2.2 Abandonner ou détruire .....	109
7.2.3 Les causes du délabrement d'Ostie .....	111
7.3 Perspectives chronologiques .....	112
7.3.1 Les causes du déclin des boutiques entre le milieu du III <sup>e</sup> siècle et la fin du IV <sup>e</sup> siècle .....	112
7.3.2 Le IV <sup>e</sup> siècle : la place des boutiques dans une ville en mutation .....	113
CONCLUSION DE LA PREMIÈRE PARTIE .....	115

## DEUXIÈME PARTIE

## DANS LES ROUAGES DE L'ÉCONOMIE D'OSTIE

Chapitre 8 – PETIT COMMERCE ET ARTISANAT .....	121
8.1 Les activités identifiées .....	122
8.1.1 Les commerces alimentaires .....	122
8.1.1.1 Les comptoirs .....	123
8.1.1.2 Les dispositifs de cuisson .....	126
8.1.1.3 Le stockage : <i>dolia</i> et étagères .....	128
8.1.1.4 Les mortiers .....	129
8.1.1.5 Etude de cas : r1i02b14 et r1i03b13 .....	130
8.1.1.6 Datation .....	130
8.1.2 Le textile .....	132
8.1.2.1 Proposition d'identification de fouleries .....	133
8.1.2.2 Une teinturerie (r2i11b01) .....	134
8.1.3 Autres activités .....	136
8.1.3.1 L'atelier de bijoutier du théâtre (r2i07b16) .....	136
8.1.3.2 Une verrerie tardive (r4i05b42) dans le <i>macellum</i> .....	137

8.2 Les activités non identifiées ou rejetées .....	137
8.2.1 Le corpus des bassins maçonnés des boutiques d'Ostie .....	137
8.2.1.1 Les critères de classification .....	139
8.2.1.2 Les petits bassins .....	140
8.2.1.2.1 Les petits bassins décoratifs en marbre .....	140
8.2.1.2.2 Les petits bassins maçonnés .....	141
8.2.1.2.3 Les bassins en quart de cercle .....	142
8.2.1.3 Les grands bassins .....	142
8.2.1.3.1 Les bassins rectangulaires .....	142
8.2.1.3.2 Les bassins compartimentés .....	143
8.2.1.3.3 Les nymphées .....	144
8.2.2 Les tables de mesures .....	145
8.2.2.1 Typologies .....	146
8.2.2.2 Contrôler les transactions ? .....	148
8.2.3 Le four .....	149
8.2.4 Le mobilier des boutiques .....	150
8.2.4.1 Les balances et les poids .....	150
8.2.4.2 Les autres ustensiles .....	150
8.2.4.3 L'association d'artéfacts .....	150
8.2.5 Identifications rejetées .....	151
8.2.5.1 Une forge .....	151
8.2.5.2 Un atelier de marbrier .....	151
8.2.5.3 Une poissonnerie .....	152
8.2.5.4 Un bassin de chafournier .....	152
8.2.5.5 Les fours à chaux médiévaux .....	152
8.3 Les sources épigraphiques et iconographiques .....	152
8.3.1 Inscriptions des métiers des boutiques .....	153
8.3.2 L'apport des sources iconographiques .....	155
8.3.2.1 Activités montrées, activités suggérées .....	155
8.3.2.2 Les commerces alimentaires .....	156
8.3.2.3 Artisanat .....	156
8.3.2.4 Vente ou production ? .....	157
8.3.2.5 Autres activités .....	157
8.3.2.6 Identifier les lieux ? .....	158
Chapitre 9 – HISTOIRE DES BOUTIQUES ET HISTOIRE ÉCONOMIQUE .....	161
9.1 Côtoyer les grands ateliers et les marchés .....	163
9.1.1 Produire pour Rome ou pour Ostie ? .....	163
9.1.1.1 Les fouleries : mode opératoire commun, deux métiers distincts .....	163
9.1.1.2 Les boulangeries : du pain pour Rome et pour Ostie .....	166
9.1.1.3 Les autres ateliers connus .....	168

9.1.2	Vendre autrement .....	170
9.1.2.1	Une ville portuaire sans <i>nundinae</i> ? .....	170
9.1.2.2	Le <i>forum vinarium</i> .....	171
9.1.2.3	Les <i>macella</i> d'Ostie .....	171
9.2	En marge du port .....	174
9.2.1	Les activités du port et de la mer .....	174
9.2.1.1	Les métiers du port .....	175
9.2.1.2	La question du <i>Piazzale delle corporazioni</i> .....	175
9.2.2	Les entrepôts et les boutiques .....	177
9.2.3	Les liens entre les boutiques et le grand commerce .....	178
9.3	La place des boutiques dans une économie en recomposition .....	179
9.3.1	Le maillon central de l'économie urbaine .....	179
9.3.1.1	Un espace ouvert aux clients .....	179
9.3.1.2	Le poids d'un espace omniprésent .....	180
9.3.1.3	Satisfaire les besoins quotidiens .....	181
9.3.2	Les boutiques et les ressources d'Ostie .....	181
9.3.2.1	Boutiques et campagne .....	182
9.3.2.2	La mer .....	182
9.3.3	Vers une recomposition de l'économie d'Ostie à l'époque tardive ? .....	183
9.3.3.1	Le déclin du port .....	183
9.3.3.2	Maintien des importations et tendance autarcique .....	184
9.3.3.3	D'un marché à l'autre ? .....	186
Chapitre 10 – LES GENS DES BOUTIQUES .....		187
10.1	Y avait-il un « monde des boutiques » ? .....	187
10.1.1	Une homogénéité socio-économique .....	187
10.1.2	La prédominance de la préposition .....	189
10.2	En marge du phénomène associatif .....	190
10.2.1	Le domaine des métiers du port et de la construction .....	191
10.2.2	Investir dans la banque, le grand commerce et les boutiques .....	192
10.3	L'orgueil des maîtres des boutiques .....	194
10.3.1	Le silence des pauvres .....	194
10.3.2	Images de vente, d'artisanat et d'outils .....	199
CONCLUSION DE LA DEUXIÈME PARTIE .....		203

## TROISIÈME PARTIE

## LA RUE, TERRITOIRE DES BOUTIQUES

Chapitre 11 – LES BOUTIQUES, LES PORTIQUES ET LA RUE .....	209
11.1 Sous les portiques d’Ostie .....	209
11.1.1 Le domaine des boutiques .....	211
11.1.2 Explications architecturales .....	214
11.1.3 Une parure monumentale et marchande pour la ville .....	216
11.2 Quand les boutiques envahissent la rue .....	219
11.2.1 Typologie des empiètements des boutiques .....	219
11.2.1.1 Type 1 : extensions individuelles des boutiques .....	219
11.2.1.2 Type 1 bis .....	221
11.2.1.3 Type 2 : annexion collective .....	222
11.2.1.4 Type 3 : Constructions de nouvelles boutiques .....	223
11.2.1.5 Types isolés d’empiètements .....	225
11.2.2 Des causes commerciales .....	227
11.2.2.1 Un affaiblissement du contrôle urbain ? .....	228
11.2.2.2 La prédominance des boutiques dans les empiètements d’Ostie .....	230
11.2.2.3 Les conséquences d’enrichissements ? .....	231
11.2.3 La rue transformée .....	232
Chapitre 12 – DE L’ARRIÈRE-COUR A L’ARTÈRE MARCHANDE .....	233
12.1 L’inégale répartition des boutiques .....	233
12.2 La cour d’immeuble et les bains .....	235
12.2.1 Dans les cours d’immeubles : petit commerce et voisinage .....	235
12.2.1.1 Des espaces ouverts à tous .....	235
12.2.1.2 Un lointain cousinage avec les souks et les passages parisiens .....	238
12.2.1.3 Au cœur du voisinage .....	241
12.2.2 Des boutiques pour les baigneurs .....	241
12.2.2.1 Au seuil du circuit thermal .....	241
12.2.2.2 Encas, huile et strigile .....	242
12.2.3 Ces portiques qui se ferment .....	243
12.2.3.1 Chaînes et vantaux .....	243
12.2.3.2 Contrôle de l’accès .....	244

12.3 Géographie commerciale et artisanale .....	245
12.3.1 Où se trouvent les commerces alimentaires ? .....	245
12.3.1.1 Une question de morale ou de pauvreté ? .....	245
12.3.1.2 À la recherche d'un outil efficace : les cartes de chaleur .....	246
12.3.1.3 Au plus proche des clients .....	247
12.3.1.4 Un déplacement vers le sud .....	249
12.3.2 De l'eau pour les ateliers .....	249
12.3.3 Les foulons dans la ville .....	251
12.3.3.1 Ces fouleries malodorantes .....	251
12.3.3.2 Le quartier du textile à Ostie .....	252
Chapitre 13 – STRATÉGIES DE SÉDUCTION .....	255
13.1 La discrétion des façades .....	255
13.1.1 D'austères façades .....	255
13.1.2 Des enseignes à hauteur de regard .....	256
13.2 L'étalage des marchandises en devanture .....	258
13.2.1 Des comptoirs décorés .....	259
13.2.2 L'exposition des <i>dolia</i> .....	260
13.3 Une affirmation du luxe dans les boutiques ? .....	260
13.3.1 Des peintures pariétales de plus en plus variées .....	261
13.3.2 L'essor des mosaïques de pavement figuratives .....	263
13.3.3 Introduction du luxe dans le décor commercial .....	267
13.3.3.1 Du marbre dans les boutiques .....	267
13.3.3.2 Les bassins ornementaux et nymphées .....	267
13.3.3.3 Emprunts aux luxes privés et publics ? .....	268
CONCLUSION DE LA TROISIÈME PARTIE .....	269
Conclusion générale .....	271
Bibliographie .....	273
Liste des illustrations et des tableaux .....	293
Index .....	297
Table des matières .....	303